

3. Актуальные проблемы Санкт-Петербурга как туристской дестинации / Материалы международной НПК. – СПб, АНО Университетские Образовательные Округа, 2015. – 139 с.

УДК 379.83(470.23)

А. В. Гайдуков (БАТиП)

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

### PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FESTIVAL TOURISM IN THE LENINGRAD REGION

**Аннотация:** В статье рассматриваются особенности фестивального туризма в Ленинградской области, перечисляются основные фестивали, приводятся данные социологического опроса на купальском фестивале 2016 года. Автором предлагаются рекомендации по увеличению посещаемости фестивалей в Ленинградской области и по улучшению их проведения.

**Ключевые слова:** фестивальный туризм, культурный туризм, Ленинградская область, купальские фестивали.

**Abstract:** The article deals with the peculiarities of festival tourism in the Leningrad region, lists the main festivals, gives data on the sociological survey at the 2016 Bathyal Festival. The author offers recommendations on increasing the attendance of festivals in the Leningrad region and improving their conduct.

**Keywords:** festival tourism, cultural tourism, Leningrad region, Mid-Summer Festivals.

Среди туристских потенциалов Ленинградской области представляется достаточно привлекательным такой сектор как этнокультурные региональные фестивали. В плане развития региона поддержке таким фестивалям уделяется достаточно большое внимание, однако, в силу умеренного финансирования и отдалённости мест их проведения не только от Санкт-Петербурга, но и от областных центров количество участников обычно ограничивается местными жителями. При этом в пятимиллионном мегаполисе существует несомненный потенциал желающих выехать на один-два дня на выходные «на природу».

Фестивальный туризм исследователи рассматривают как вид событийного или культурно-познавательного туризма [1] (наряду с музейным, краеведческим, карнавальным, фольклорным), под которым понимают «путешествия, организованные по специальным программам, основной целью которых является реализация потребностей человека в познании истории, культуры, обычаев народов мира» [6]. Важно отметить, что фе-

сбивательный туризм «оказывает существенное положительное влияние на развитие принимающего региона, а именно: создание комфортабельных средств размещения; организация спортивных, туристских, экскурсионных, развлекательных комплексов; развитие транспортной инфраструктуры региона и др.» [2]. Поэтому развитие и обеспечение массовости участников фестивального туризма в Ленинградской области может способствовать экономическому развитию регион в целом и отдельным его населённым пунктам.

По заявлению пресс-службы губернатора и правительства Ленинградской области три месяца подряд она занимает 1 место в рейтинге Национального календаря событий. Ленинградская область признана самым событийным регионом июля 2017 года [3]. С многочисленными фестивалями, проходящими на территории области можно познакомиться на Официальном портале по туризму Ленинградской области (<http://www.lentravel.ru>), на портале «Национальный календарь событий» (<http://eventsinrussia.com/region/leningrad-oblast>), он-лайн журнале о событиях, жизни и отдыхе «Peterburg2» (<https://peterburg2.ru>), Этно-конфессиональном альманахе Ленинградской области «Ладья» и многих других ресурсах.

По тематике, интересной широкой целевой аудитории, в Ленинградской области можно выделить

1. Этнические фестивали: Троицкая этноярмарка мастеров «С ремеслом спеши дружить!» у стен Александро-Свирского мужского монастыря, Областной историко-фольклорный праздник «Копорская Потеха» (крепость, село Копорье Ломоносовского района), VII Русские Ганзейские дни в Тихвине (г. Тихвин).
2. Фестивали, посвященные военным событиям: «Слава русскому оружию» в честь победы над шведами на реке Воронежке в 1164 году (деревня Самушкино Волховского района), Праздники на месте молитвы князя Александра перед битвой со шведами в 1240 году («графский мост», пос. Ульяновка Тосненского района), историческая реконструкция «Клястицкое сражение» (пос. Сиверский Гатчинского района), «Турнир святого Олафа» (Замковый остров г. Выборг) и пр.
3. Православные праздники, фестивали и крестные ходы.
4. Историко-фольклорные фестивали: районный фестиваль «В ночь на Ивана Купала» (пос. Вознесенье Подпорожского района), Познавательная программа из цикла, «Народный календарь» «Иван Купала» (г. Сосновый бор).

Количество участников таких мероприятий различно, поэтому фестивали и массовые праздники Ленинградской области по количеству участников и финансированию можно разделить на четыре типа:

1. Массовые фестивали с количеством участников в несколько тысяч человек.
2. Фестивали, посвящённые крупным праздникам и историческим событиям, с количеством участников в несколько сот человек, а также организуемые областным и муниципальным руководством национально-культурные праздники с количеством участников в 100–300 человек.
3. Этнокультурные фестивали и праздники с количеством участников в 100–300 человек, организуемые и проводимые организациями.
4. Местные праздники с участием менее ста человек.

Перспективными представляются первые три типа фестивалей, обладающие достаточно большим количеством участников и экономической привлекательностью для расширения торговли и предлагаемых услуг.

К первому типу можно отнести фестивали и праздники, организуемые общественными этнокультурными объединениями при поддержке областного и районного руководства. Наиболее ярким примером такого межкультурного и межрелигиозного взаимодействия является древний татаро-башкирский праздник «первого плуга» Сабантуй. Сегодня проводимый вблизи деревень Сярги и Энколово Сабантуй – значимое для города и области мероприятие, посещаемое десятками тысяч татар и башкир, а также всех желающих. Еще больше участников со всей Ленинградской области, Санкт-Петербурга и других субъектов Российской Федерации в последнее воскресенье июня собирает Сабантуй в деревне Энколово Всеволожского района как традиционное народное гуляние, объединяющее людей всех возрастов и профессий, наций и вероисповеданий. Каждый год среди почетных гостей Сабантуя – губернаторы Санкт-Петербурга и Ленинградской области, официальные делегации Республики Башкортостан и Республики Татарстан, Муфтий Соборной мечети Санкт-Петербурга и Северо-западного региона, представители исполнительной и законодательной власти Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

В программе праздника: торжественная встреча почетных гостей, представление делегаций из Башкортостана и Татарстана; традиционное вручение памятных подарков; участие национальных культурных объединений; презентации татарской деревни, башкирской юрты; дегустация блюд национальной кухни; оригинальные экспозиции; спортивные соревнования; национальная борьба на поясах «Куряш»; ярмарка; торговля настоящим медом, сувенирами, изделиями декоративно-прикладного искусства, традиционных ремесел и т. п. Обычно праздник официально отмечают в Кузьмолово, а на следующие выходные у себя в татарских общинах, приезжая в гости друг к другу и приглашая муфтия [5].

К второму типу отнести и этнокультурные фестивали, обычно проводимые в рамках государственного контракта по организации и проведению национально-культурных праздников коренных малочисленных народов. Такими праздниками и фестивалями в 2016 году в Ленинградской области были: праздник вепсской культуры «Энарне Ма» (2–3 июня 2016 года, деревня Тервеничи Лодейнопольского района), праздник вепсской культуры «Древо Жизни» (11 июня 2016 года, деревня Винницы Подпорожского района), праздник вепсской культуры «Вепсский родник» (18 июня 2016 года, деревня Шугозеро Тихвинского района), праздник ижорской культуры «Гостеприимный этот край» в рамках проекта «Сохраняя — возрождаем» (10 июля 2016 года, дер. Вистино Кингисеппского района), праздник водской культуры «Лужицкая складчина» (16 июля 2016 года, деревня Лужицы Кингисеппского района), вепсский праздник «Сырный день» (21 июля 2016 года, деревня Сидорово Бокситогорского района), межрегиональный фестиваль «Родники земли Климовской» (23 июля 2016 года, деревня Климово Бокситогорского района), день коренных народов Ленинградской области (2 сентября 2016 года, Кингисепп).

К третьему типу можно отнести фестивали и праздники, проводимые без государственного финансирования силами муниципалитетов и организаторов. Это различные народные фестивали, например, купальские праздники, ярмарки и гуляния.

Четвёртый тип ориентирован на местное немногочисленное население и внутренние потребности и недостаточно выгоден для поддержки.

Из приведенных характеристик четырех типов этнокультурных фестивалей можно сделать вывод о том, что первый тип фестивалей собирает наибольшее количество участников, обладает значительным экономическим потенциалом и, как следствие, достаточным ресурсным обеспечением.

Особенности целевой аудитории фестивалей, интересы и возможности их участников требуют глубокого анализа. В 2015–2016 году петербургский Центр религиоведческих исследований «Этна» проводил соцопросы участников Купальских праздников и фестиваля «Славянский спас», проводившихся на территории Ленинградской области. Опросы показали заинтересованность участников в фестивалях и желание их неоднократного посещения. Социально-демографические показатели участников оказались достаточно разнообразными, уровень доходов – средним. В 2016 году среди участников двух праздников Купалы общим количеством около 190 человек было опрошено 27% генеральной совокупности. Среди прочих вопросов оказались и вопросы, связанные с туризмом.

На вопрос «Как часто Вы путешествуете по России?» ответили «не путешествую» 5,7%, «редко путешествую» – 52%, «часто путешествую» – 28,8%, «очень часто путешествую» – 13,4%. (Рис. 1). На вопрос о путешествиях пределами России ответили «не путешествую» 50%, «редко путешествую» 36,5%, «часто путешествую» – 11,5%, «очень часто путешествую» – 2% (Рис. 2).

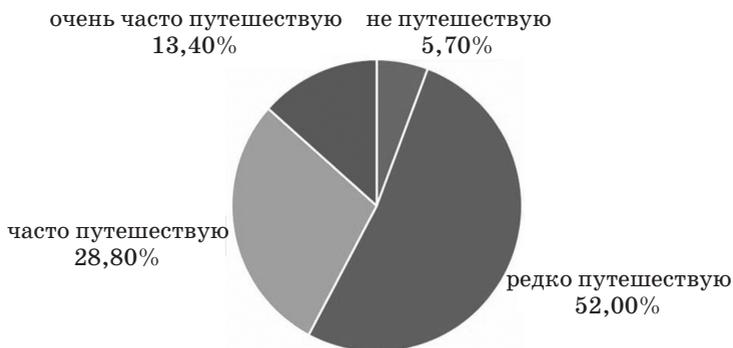


Рис. 1. Как часто Вы путешествуете по России?

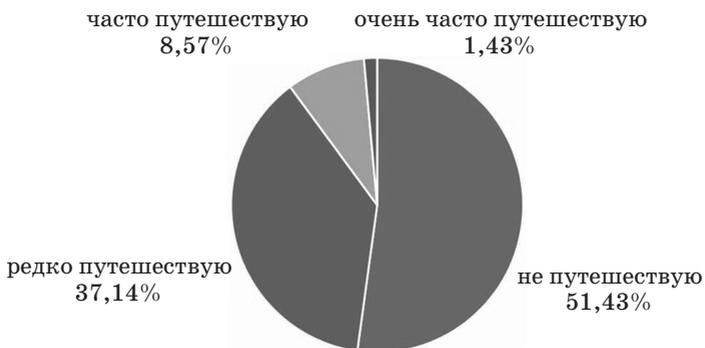


Рис. 2. Как часто Вы путешествуете за границей?

На основе полученных данных можно сделать вывод, что петербуржцы, посещающие этнические фестивали, редко путешествуют по России, и мало путешествуют за границей (не смотря на близость и доступность Финляндии и Прибалтийских стран), из-за невысокого уровня доходов или из-за незаинтересованности в путешествиях.

При анализе предпочтений опрошенных цель путешествий определили как экскурсионную 65,4%, религиозную/духовную – 23%, деловую – 5,7%, спортивную – 5,7% (Рис. 3).



Рис. 3. Какова цель Ваших путешествий?

Полученные данные свидетельствуют о том, что у опрошенной целевой аудитории остается востребованной экскурсионная и духовная деятельность, что возможно обеспечить путём дополнения данных вопросов в программы фестивалей и привлечением профессиональных экскурсоводов.

Подводя итоги, отметим, что среди большого количества музыкальных фестивалей, общественно-политических и исторических праздников, а также массовых религиозных мероприятий, проводимых в Ленинградской области, этнокультурные фестивали и праздники имеют существенный потенциал расширения количества посетителей.

Причинами небольшого количества гостей из Петербурга можно назвать отсутствие полной информации о проводимых в области мероприятиях, неразвитость транспортной инфраструктуры (не лучшее состояние региональных дорог) и невозможность добраться до места фестиваля не на личном транспорте.

Поддерживая имеющиеся наработки по фестивальному туризму представляется необходимым создание в Санкт-Петербурге крупных конгрессных бюро, координирующих фестивальную деятельность в Ленинградской области. В средних и малых городах рекомендуется создать туристские информационно-координационные центры на базе одного из туристских агентств [4].

Эту деятельность возможно осуществить в трёх направлениях:

1. В информационной сфере – организовать систему оповещения о мероприятиях. Вокруг информационных ресурсов возможно объединить заинтересованных лиц и создать сеть клубов, сформировав потенциальную целевую аудиторию подобных мероприятий.

2. В сфере логистики – обеспечить трансферы из Петербурга, ближайших районных центров и от железнодорожных станций.

3. В сфере организации фестивалей – более широко привлекать коллективы, проводящие интерактивные мероприятия с посетителями фестиваля, а также торговцев сувенирной продукцией.

Предложенные рекомендации могут повысить количество участников этнокультурных региональных фестивалей в Ленинградской области, обеспечив рост туристской привлекательности не только для петербургских и областных посетителей, но и для приезжающих из других регионов России.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Власова Т. И. Ключевые направления развития культурного туризма в России // Глобальный научный потенциал. – 2016. – № 10 (67). – С. 74–77.
2. Лакомов Е. А. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму. дис. ... к.э.н. 08.00.05. – М., 2013.
3. Ленинградская область возглавила ТОП-10 «фестивальных» регионов России // Официальный интернет-портал Администрации Ленинградской области. – 29.06.2017. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lenobl.ru/news23966.html>. – (дата обращения: 29.06.2017).
4. Орджоникидзе М. М. Теоретические и методологические основы стратегического управления развитием региональной туристической отрасли и ее продвижением на внутреннем и международном рынках туристических услуг. дис... д.э.н. 08.00.05, СПб., 2011.
5. Религиозные организации Ленинградской области: межконфессиональный диалог и социальная деятельность. Справочник / О. А. Бокова, А. В. Гайдуков, В. А. Егоров и др.; под ред. А. В. Гайдукова. – СПб.: Верста, 2014. – 300 с.
6. Устименко В. Т. Профессиональная подготовка специалистов по менеджменту культурно-познавательного туризма в гуманитарном ВУЗе. – дис... к. пед. н. 13.00.08. – М. 1999.

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

1. Антонова Анна Борисовна кандидат технических наук, доцент, заведующая кафедрой туризма и гостеприимства, Балтийская академия туризма и предпринимательства (ЧОУВО БАТиП), Санкт-Петербург, a.b.antonova@gmail.com
2. Бондарь Елена Григорьевна, аспирантка, Балтийская академия туризма и предпринимательства (ЧОУВО БАТиП), г. Санкт-Петербург, bondareg@rambler.ru
3. Быкова Екатерина Юрьевна, студент, Балтийская академия туризма и предпринимательства (ЧОУВО БАТиП), Санкт-Петербург, dekantur@mail.ru; научный руководитель – к. в. н., доцент Е. А. Иванов
4. Васькина Лада Сергеевна, студент, Балтийская академия туризма и предпринимательства (ЧОУВО БАТиП), Санкт-Петербург, ladavaskina@yandex.ru
5. Великий Александр Сергеевич магистрант кафедры социологии и религиоведения, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена (РГПУ им. А.И. Герцена), Санкт-Петербург, avelholy@yandex.ru; научный руководитель – к. ф. н., доцент А. В. Гайдуков
6. Виноградов Евгений Сергеевич, аспирант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ), Санкт-Петербург, yagrswip@mail.ru; научный руководитель – к. с. н., доцент Е. В. Печерица
7. Габов Михаил Владимирович, кандидат педагогических наук, доцент, Балтийская академия туризма и предпринимательства (ЧОУВО БАТиП), Санкт-Петербург, vr@batp.ru
8. Гайдуков Алексей Викторович, кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой математических и гуманитарных дисциплин, Балтийская академия туризма и предпринимательства (ЧОУ ВО БАТИП), президент Центра религиоведческих исследований «Этна», Санкт-Петербург, a\_gaidukov@mail.ru
9. Денисова Алиса Сергеевна, студент Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов (СПбГУП), Санкт-Петербург, denisova@gup.ru
10. Дойникова Кристина Олеговна, студент Северо-Западный институт управления РАНХиГС (СЗИУ РАНХиГС), Санкт-Петербург, kristina.dojnikova@mail.ru; научный руководитель – к. э. н., доцент О. В. Кучина



**НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА**



**БАЛТИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ  
ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

# **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ**

**Сборник статей по материалам  
II Всероссийской научно-практической конференции  
студентов, магистрантов, аспирантов**

**Санкт-Петербург, 14 декабря 2016 года**

**Санкт-Петербург  
Д.А.Р.К.  
2017**

УДК 338.48(470+571)(082)

ББК 65.433

А 43

**А 43** **Актуальные вопросы развития туризма в регионах России:** Сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов (Санкт-Петербург, 14 декабря 2016 года) / под ред. А. Б. Антоновой, А. В. Гайдукова, А. И. Радушинской. – [Электронное издание]. – С.-Пб.: Д.А.Р.К., 2017. – 190 с.

**ISBN 978-5-98004-077-2**

Сборник статей подготовлен на основе докладов II Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов «Актуальные вопросы развития туризма в регионах России», состоявшейся 14 декабря 2016 года в Балтийской академии туризма и предпринимательства (Санкт-Петербург). Программа конференции включала работу секций «Повышение привлекательности въездного туризма в регионах России», «Развитие внутреннего туризма в регионах России», «Трэвел-журналистика». Докладчики представили результаты исследований по различным аспектам развития туризма в России и регионах.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современного туризма.

**ББК 65.433**

ISBN 978-5-98004-077-2

© Коллектив авторов, 2016

© Д.А.Р.К., 2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Организационный комитет конференции «Актуальные вопросы развития туризма в регионах России» .....	5
<b>I. ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ.....</b>	<b>6</b>
Виноградов Е. С. Сильные и слабые стороны в области страхования в сфере туризма .....	7
Логачева А. В. Иностранные языки и межкультурная коммуникация в туризме .....	12
Ляпина К. И. Анализ реализации программы «China Friendly» в Санкт-Петербурге .....	18
Овинникова Ю. В. Становление «красного» туризма в Китае и России .....	24
Родионова Д. Н. Программа сертификации Halal Friendly в России .....	29
Скобельцына А. С. «INDIA FRIENDLY»: о ходе реализации программы по развитию туризма из Индии.....	35
Слепкова А. А. Программа привлечения китайских туристов «China Friendly» в России.....	40
<b>II. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ.....</b>	<b>46</b>
Антонова А. Б. Актуальное состояние и перспективы развития туризма в Санкт-Петербурге .....	47
Бондарь Е. Г. Актуальность подготовки специалистов в сфере туризма .....	51
Великий А. С. Экскурсия как способ формирования региональной идентичности .....	58
Габов М. В. Основные направления развития детского и молодежного туризма в России .....	64
Гайдуков А. В. Перспективы развития фестивального туризма в Ленинградской области .....	68
Дойникова К. О. Туристическая привлекательность Калининградской области .....	75
Зяблова А. А. Потенциал рекреационного туризма Камчатского края .....	82
Качиков Г.С. Потенциал развития туризма в г. Грозный.....	86